

### ส่วนที่ 3 สรุปข้อมูลแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

#### 3.1 วิสัยทัศน์

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล

บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

#### 3.2 พันธกิจ

1. พัฒนาเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่สากล
2. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการเกษตร การค้า และการลงทุน
3. เชื่อมโยงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
4. พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาและเชื่อมโยงระบบโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนระหว่างภูมิภาค

#### 3.3 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

กลุ่มจังหวัด	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	ลำปาง	ลำพูน
เมืองท่องเที่ยวสู่สากล	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์
Food Valley	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (พืชผักเมืองหนาว ลำไย มะม่วง กาแฟ สมุนไพร/ ไม้ประดับ/ ไม้ประดับ)	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (กระเทียม ถั่วเหลือง งา กาแฟ)	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (ข้าว ข้าวโพดหวาน สับปะรด)	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (ลำไย มะม่วง ข้าว กระเทียม)
Green City	พื้นที่ป่าไม้ ลุ่มน้ำปิง เขตเมืองเก่า/ย่านชุมชนอนุรักษ์	พื้นที่ป่าไม้ ลุ่มน้ำสาละวิน	พื้นที่ป่าไม้ ลุ่มน้ำวัง เขตเมืองเก่า/ย่านชุมชนอนุรักษ์	พื้นที่ป่าไม้ เขตเมืองเก่า/ย่านชุมชนอนุรักษ์
Northern Landport	สนามบินนานาชาติ ศูนย์กลางการค้า การลงทุน	ด้านการค้าชายแดน	โลจิสติกส์ทางบกและทางราง	นิคมอุตสาหกรรม
Health and Wellness	1. ศูนย์กลางการแพทย์-ทันตกรรมของภูมิภาค 2. สปาและการนวดสุขภาพ 3. การฟาน้ำกระยะยาว 4. เครื่องสำอางสมุนไพร 5. น้ำพุร้อน	1. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. ผลิตภัณฑ์สปา 3. น้ำพุร้อน	1. ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย สมุนไพร 2. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3. น้ำพุร้อน	1. ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย 2. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

### 3.4 เป้าประสงค์รวมและตัวชี้วัด

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561-2564
1. การท่องเที่ยว ธุรกิจ การเกษตร การค้า การลงทุน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง	1.1 อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ) <sup>1</sup>	3.5	4	4.5	5	5
	1.2 ขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด (ล้านบาท) <sup>2</sup>	385,905	401,341	419,401	440,371	440,371
2. อัตลักษณ์วัฒนธรรม สันนาและภูมิปัญญา ท้องถิ่นได้รับการส่งเสริม เพื่อเพิ่มคุณค่าทั้งทาง เศรษฐกิจและสังคม	2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น <sup>3</sup>	60	60	60	60	240
	2.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น <sup>4</sup>	4	4	4	4	12
	2.3 จำนวนย่านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม/สร้างสรรค์ที่ได้รับการ พัฒนา	4	4	4	4	12
3. ทริพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟูอย่างมีส่วนร่วม เอื้อต่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1 จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพ อากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน กำหนดลดลง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
	3.2 จำนวนพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นตาม สัดส่วนพื้นที่ป่าของจังหวัด	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.04

<sup>1</sup> คำนวณจากข้อมูลปีฐานในปี พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>2</sup> คำนวณตามข้อมูลปีฐานในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดเท่ากับ 372,855 ล้านบาท

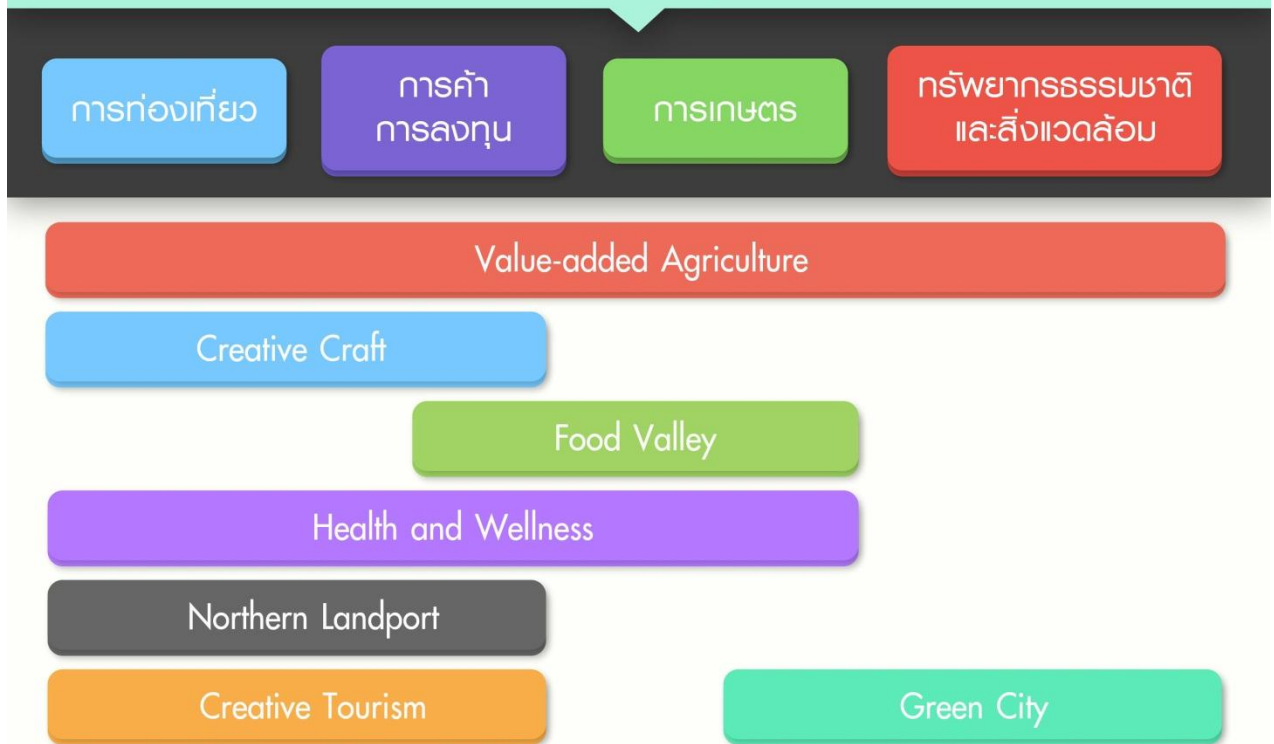
<sup>3</sup> คำนวณโดยใช้ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกย่องระดับ 5 ดาว ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

<sup>4</sup> คำนวณโดยใช้ฐานข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
2. ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน  
ทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วม ตอบสนองต่อการ  
พัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

## การเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตำแหน่งการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ และประเด็นการพัฒนาหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกันเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่วิสัยทัศน์ และการกำหนดแผนงาน/โครงการระหว่างต้นทาง กลางทาง และปลายทาง กล่าวคือ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว จะครอบคลุม/สนับสนุนการพัฒนาตามตำแหน่งการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาหลักที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ เกษตรมูลค่าเพิ่ม หัตถกรรมสร้างสรรค์ การบริการสุขภาพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเส้นทางคมนาคม และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/สร้างสรรค์

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้า การลงทุน จะครอบคลุม/สนับสนุนการพัฒนาตามตำแหน่งการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาหลักที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ เกษตรมูลค่าเพิ่ม หัตถกรรมสร้างสรรค์ อุทยานอาหาร การบริการสุขภาพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเส้นทางคมนาคม และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/สร้างสรรค์

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร จะครอบคลุม/สนับสนุนการพัฒนาตามตำแหน่งการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาหลักที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ เกษตรมูลค่าเพิ่ม อุทยานอาหาร และเมืองสีเขียว

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะครอบคลุม/สนับสนุนการพัฒนาตามตำแหน่งการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาหลักที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ เกษตรมูลค่าเพิ่ม และเมืองสีเขียว