



# บทสรุปผู้บริหาร

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

การรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีวัตถุประสงค์ เพื่อติดตาม ประเมิน และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารและปรับปรุงการดำเนินงาน รวมทั้งการบริหารจัดการการใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี รวมทั้งสิ้น ๑๒ กิจกรรม งบประมาณ ๒,๙๐๗,๑๒๙ บาท (สองล้านเก้าแสนเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบเก้าบาทถ้วน) ประกอบด้วย



๑. ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม งบประมาณ ๓๑๑,๖๓๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สู่การปฏิบัติ งบประมาณ ๔๑,๐๕๔ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๓๑,๒๗๐ บาท
๔. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค งบประมาณ ๔๐๒,๗๙๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม เพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม งบประมาณ ๓๐,๗๕๕ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๘๓,๗๓๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรม งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท
๘. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ๒๓๔,๐๐๐ บาท
๙. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตรงกับความต้องการของตลาด งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท
๑๐. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๔๐,๔๙๘ บาท
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท
๑๒. งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑,๗๐๐,๔๐๒ บาท

จากการติดตามประเมินผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) มีผลการดำเนินงานในภาพรวม ดังนี้

**ผลผลิตที่ ๑ :** การดำเนินงานตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ๑ ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงาน ผู้มารับบริการได้รับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๑๗

**ผลผลิตที่ ๒ :** การพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค มีการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ๒ ตัวชี้วัด ดังนี้

๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เป้าหมายทั้งปี ๖๓๒ ราย ผลการเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) จำนวน ๖๓๒ ราย

๒.๒ จำนวนผู้ประกอบการในภูมิภาค ได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย เป้าหมายทั้งปี ๔๔๘ ราย ผลการเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) สถานประกอบการได้รับการกำกับดูแล ให้เป็นไปตามกฎหมายจำนวน ๔๕๖ ราย

การดำเนินโครงการภายใต้ผลผลิตที่ ๑ และ ๒ รวม ๑๒ กิจกรรม/โครงการ พบว่ามีผลการดำเนินงาน ดังนี้

**ผลผลิตที่ ๑** ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม

**ผลผลิตที่ ๒** จำนวน ๑๒ กิจกรรม ได้แก่

๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔สู่การปฏิบัติ
  ๒. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม
  ๔. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
  ๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม เพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม
  ๖. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม
  ๗. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรม
  ๘. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
  ๙. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตรงกับความต้องการของตลาด
  ๑๐. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  ๑๑. ค่าใช้จ่ายในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  ๑๒. ค่าใช้จ่ายสำหรับงบดำเนินงาน
- กิจกรรมที่ผลการดำเนินงาน **เป็นไปตามแผน** ทุกตัวชี้วัด

**ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) มีผลการเบิกจ่ายจำนวนทั้งสิ้น งบประมาณ ๒,๙๐๗,๑๒๔.๕๗ บาท (สองล้านเก้าแสนเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบสี่บาทห้าสิบบเจ็ดสตางค์) โดยคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๙ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี

**รายละเอียดผลการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัด**

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงาน		ผลการ ปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
		ทั้งปี	รอบ ๖ เดือน		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ราย	๖๓๒	๓๘๒	๖๓๒	๑๐๐
<b>๑. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค</b>					
๑.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สืบค้นและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	ราย	๑๐๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐
๑.๒ จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และศึกษาดูงาน	ราย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๑.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	ราย	๒๑๕	๑๑๕	๒๑๕	๑๐๐
๑.๔ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัดในรูปแบบเอกสาร / Electronic File และ Website	ราย	๒๑๕	๑๑๕	๒๑๕	๑๐๐
<b>๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด</b>					
๒.๑ จัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	รายงาน	๑	๑	๑	๑๐๐
๒.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	ราย	๒๐๐	๑๓๑	๒๕๖	๑๒๘

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงาน		ผลการ ปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
		ทั้งปี	รอบ ๖ เดือน		
ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนสถานประกอบการในภูมิภาคได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	๔๔๘	๒๒๔	๔๕๖	๑๐๑.๗๙
๒.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย (ทั้ง ออก.)	ราย	๒๔๐	๑๒๐	๒๔๐	๑๐๐
๒.๒ พิจารณาเรื่องร้องการอนุญาติ การแจ้ง สอบถามหรือหารือเกี่ยวกับโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	ราย	๑๒	๖	๑๒	๑๐๐
๒.๓ การกำกับ ตรวจสอบดูแลโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	ราย	๑๙๒	๙๖	๑๙๒	๑๐๐
๒.๔ จัดทะเบียนเครื่องจักร	ราย	๔	๔	๔	๑๐๐
๒.๕ อนุญาตคำขอในการประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	ราย	-	-	-	-
๒.๖ การตรวจสอบกำกับประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	ราย	-	-	-	-
๒.๗ การออกใบอนุญาตซื้อขายแร่ - ส่งออกแร่ - ใบอนุญาตขุดแร่ ฯลฯ	ราย	-	-	-	-

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณ ของ สอจ.

#### ผลผลิตที่ ๑ นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม

ติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรมภายใต้ผลผลิตที่ ๑ จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณรวม ๓๑๑,๖๓๐ บาท มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. **ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม** มีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานให้ สอจ. อำนาจเจริญ สำหรับเป็นค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ อัตรา รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๑๑,๖๓๐ บาท การเบิกจ่ายงบประมาณ ๓๑๑,๖๓๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยผลการดำเนินงานกิจกรรม เป็นไปตามแผน ในเรื่องมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ดังนี้

### ผลการดำเนินงานค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์

กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงานรอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๑. ติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมโรงงานและค่าธรรมเนียมแรม	ราย	๒๙๐	๒๕๓	๘๗.๒๕
	ครั้ง	๒๙๐	๒๕๓	๘๗.๒๕
	บาท	-	๗๐๖,๙๖๙	-
๒. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด	ครั้ง	๑๒	๑๒	๑๐๐
๓. ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนงานฝ่ายนโยบายและแผน	คน	๒	๒	๑๐๐
๔. มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค (กตร.)	บาท	๓๐๔,๑๐๐,๐๐๐	๖๒,๕๐๐,๐๐๐	๒๐.๕๖

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปี ของ สอจ.

### ผลผลิตที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย ๑๑ กิจกรรม ดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค จัดสรรงบประมาณให้ สอจ.อำนาจเจริญ จำนวน ๔๐๒,๗๙๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๔๐๒,๗๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี โดยมีผลการดำเนินงานที่ เป็นไปตามแผน ทุกตัวชี้วัด

### ผลการดำเนินงานค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค

กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงานรอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๑.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	ราย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๑.๒ จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และศึกษาดูงาน	ราย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๑.๒.๑ ฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการในจังหวัด	ราย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๑.๒.๒ เสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการศึกษาดูงานนอกสถานที่	ราย	-	-	-
๑.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	ราย	๒๑๕	๒๑๕	๑๐๐
๑.๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	ราย	๑๖๐	๑๖๐	๑๐๐
๑.๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง	ราย	๕๕	๕๕	๑๐๐
๑.๔ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัดในรูปแบบเอกสาร / Electronic File และ Website	ราย	๒๑๕	๒๑๕	๑๐๐
๑.๕ ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในข้อ ๑.๑ - ๑.๔ และตามที่ได้รับมอบหมาย	ราย	๒	๒	๑๐๐

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๒. ดำเนินกิจกรรมโดยใช้งบดำเนินงานประจำปี สรุปลผลการดำเนินงานโดยใช้งบดำเนินงานประจำปี มีผลการดำเนินงานที่ เป็นไปตามแผน ทุกตัวชี้วัด

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๒.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย (ทั้งนอก)	ราย	๒๔๐	๒๔๐	๑๐๐
๒.๒ พิจารณาเรื่องรางวัลการอนุญาต การแจ้ง สอบถามหรือหารือเกี่ยวกับโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	ราย	๑๒	๑๒	๑๐๐
๒.๓ การกำกับ ตรวจสอบดูแลโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	ราย	๑๙๒	๑๙๒	๑๐๐
๒.๔ จัดทะเบียนเครื่องจักร	ราย	๔	๔	๑๐๐
๒.๕ อนุญาตคำขอในการประกอบเครื่องมือและอุตสาหกรรมพื้นฐาน	ราย	-	-	-
๒.๖ การตรวจสอบกำกับประกอบการเครื่องมือและอุตสาหกรรมพื้นฐาน	ราย	-	-	-
๒.๗ การออกใบอนุญาตซื้อขายแร่ - ส่งออกแร่ - ใบอนุญาตขนส่ง ฯลฯ	ราย	-	-	-

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๓. ค่าใช้จ่ายโครงการการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษสิ่งแวดล้อม ได้รับความสนับสนุนงบประมาณทั้งโครงการ ๘๓,๗๓๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๘๓,๗๓๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี และมีผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน ทุกตัวชี้วัด ดังนี้

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๓.๑ สำรวจและกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการฯ	ราย	๕๐	๕๐	๑๐๐
๓.๒ จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องแก่สมาชิกเครือข่ายทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มที่จะสร้างขึ้นมาใหม่	ราย	๔๐	๔๐	๑๐๐
๓.๓ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อให้เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ราย	๔๐	๔๕	๑๑๒.๕๐

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๔. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สู่การปฏิบัติ จัดสรรให้ สอจ. ๔๑,๐๕๔ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๔๑,๐๕๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี และมีผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน ทุกตัวชี้วัด ดังนี้

กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงานรอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๔.๑ การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำ/เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนทั่วไป และตัวแทนชุมชน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด	ครั้ง	๒	๒	๑๐๐
	ราย	๒๕	๒๕	๑๐๐

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม เพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม จัดสรรให้ สอจ. ๓๐,๗๕๕ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓๐,๗๕๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี และมีผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน ทุกตัวชี้วัด ดังนี้

กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงานรอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๕.๑ จัดทำข้อมูลชี้แนะและเตือนภัยทางเศรษฐกิจ ในระดับจังหวัด โดยทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเด่นแล้วนำมาประมวลเป็นข้อมูลเตือนภัยในระดับจังหวัดเป็นรายไตรมาส (รวม ๔ รายงาน)	รายงาน	๔	๔	๑๐๐
๕.๒ จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP : Gross Provincial Product)	ราย	-	-	-
	รายงาน	-	-	-
๕.๒.๑ จัดทำข้อมูล GPP สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	รายงาน	-	-	-
๕.๒.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ในการจัดเก็บข้อมูลการผลิตรายปีสำหรับใช้จัดทำ GPP	ราย	-	-	-
๕.๓ จัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	ราย	๒๐๐	๒๕๖	๑๒๘
	รายงาน	๑	๑	๑๐๐
๕.๓.๑ จัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	รายงาน	๑	๑	๑๐๐
๕.๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	ราย	๒๐๐	๒๕๖	๑๒๘

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๕.๔ จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ ราย ๖ เดือน และความเคลื่อนไหวการลงทุนเป็นรายเดือน	รายงาน	๑๔	๑๔	๑๐๐
๕.๔.๑ รายงานภาวะเศรษฐกิจ ราย ๖ เดือน	รายงาน	๒	๒	๑๐๐
๕.๔.๒ ความเคลื่อนไหวการลงทุนเป็นรายเดือน	รายงาน	๑๒	๑๒	๑๐๐
๕.๕ จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการ ฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลเครือข่าย	ฐาน	-	-	-
	ครั้ง	๒๖	๒๖	๑๐๐
๕.๕.๑ ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลจังหวัดทั้งรายชื่อผู้รับบริการเป้าหมายในปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ฐาน	-	-	-
	ครั้ง	๑๒	๑๒	๑๐๐
๕.๕.๒ ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลทำเนียบโรงงานให้มีความครบถ้วนถูกต้อง ได้แก่ การตรวจสอบและปรับปรุงฐานข้อมูลทุกๆ เดือน สำหรับใช้เผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจ	ฐาน	-	-	-
	ครั้ง	๑๒	๑๒	๑๐๐
๕.๕.๓ จัดทำและปรับปรุงข้อมูลเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	ฐาน	-	-	-
	ครั้ง	๒	๒	๑๐๐

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๖. ค่าใช้จ่ายโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งโครงการ ๓๑,๒๗๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓๑,๒๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี และมีผลการดำเนินงาน ต่ำกว่าแผน ในเรื่องของการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง หนอง และบึง ที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๖.๑ จัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง หนอง และบึง ที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ	จุด	๔๘	๔๖	๙๕.๘๓
๖.๒ จัดชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนด้วยธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	๑	๑	๑๐๐
๖.๓ จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองท้องถิ่น ประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนิน การรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาข้อร้องเรียนอย่างยั่งยืน	ครั้ง	๑	๑	๑๐๐
๖.๔ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ เป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการพี่เลี้ยง	ราย	๑	๑	๑๐๐

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.



๗. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรม ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งโครงการ ๓,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๗.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานประกอบการในส่วนภูมิภาคเข้าร่วมเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว	ครั้ง	๑	๑	๑๐๐

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๘. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งโครงการ ๒๓๔,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๒๓๔,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี และมีผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน ทุกตัวชี้วัด

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๘.๑ การจ้างเหมาบริการ	ครั้ง	๑๒	๑๒	๑๐๐
๘.๒ การให้การรับรอง มผช.	ราย	๓๐	๑๕๒	๕๐๖.๖๗
๘.๓ ตรวจสอบสถานที่ (ติดตามผล มผช.)	ราย	๑๓	๑๓	๑๐๐
๘.๒ การจัดซื้อตัวอย่าง	ราย	๖	๖	๑๐๐

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๙. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตรงกับความต้องการของตลาด ได้รับจัดสรรงบประมาณเมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ทั้งโครงการจำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	หน่วย นับ	แผนการ ปฏิบัติงานทั้งปี	ผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๙.๑ การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village : CIV)	ครั้ง	๖	๑๐	๑๖๖.๖๗

หมายเหตุ : ร้อยละเทียบกับแผนรอบ ๑ ปีงบประมาณของ สอจ.

๑๐. สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ -๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ สำหรับใช้ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้บรรลุเป้าหมายผลผลิตที่ ๒ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด จำนวน ๒,๙๐๗,๑๒๙ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณ การดำเนินงาน ในรอบ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ แล้ว ๒,๙๐๗,๑๒๔.๕๗ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๙.๙๙ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งปี รายละเอียด ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	งบประมาณที่ จัดสรรให้ สอจ.	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ รอบ ๑๒ เดือน	ร้อยละ (%)
๑. ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลตามนโยบายยุทธศาสตร์ กระทรวง อุตสาหกรรม	บาท	๓๑๑,๖๓๐.๐๐	๓๑๑,๖๓๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สู่การปฏิบัติ	บาท	๔๑,๐๕๔.๐๐	๔๑,๐๕๔.๐๐	๑๐๐.๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาล สิ่งแวดล้อม	บาท	๓๑,๒๗๐.๐๐	๓๑,๒๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	บาท	๔๐๒,๗๙๐.๐๐	๔๐๒,๗๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม เพื่อการเตือนภัย เศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) สำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม	บาท	๓๐,๗๕๕.๐๐	๓๐,๗๕๕.๐๐	๑๐๐.๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม	บาท	๘๓,๗๓๐.๐๐	๘๓,๗๓๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๗. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ภาคอุตสาหกรรม	บาท	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๘. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	บาท	๒๓๔,๐๐๐.๐๐	๒๓๔,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๙. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตรงกับความต้องการของตลาด	บาท	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๙๙๖.๒๕	๙๙.๙๙
๑๐. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	บาท	๔๐,๔๙๘.๐๐	๔๐,๔๙๘.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	บาท	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑๒. งบดำเนินงาน (เปลี่ยนแปลงงบประมาณ)	บาท	๔๘,๒๙๑.๐๐	๔๘,๒๙๑.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑๓. งบดำเนินงาน (งบประมาณ)	บาท	๑,๖๕๒,๑๑๑.๐๐	๑,๖๕๒,๑๑๑.๐๐	๑๐๐.๐๐
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>บาท</b>	<b>๒,๙๐๗,๑๒๙.๐๐</b>	<b>๒,๙๐๗,๑๒๔.๕๗</b>	<b>๙๙.๙๙</b>

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

**๑๑. งบประมาณอำนาจเจริญ :** โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดอำนาจเจริญ งบประมาณ ๕๕๕,๙๐๐ บาท ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาสู่เมืองการค้า การบริการ การค้าชายแดน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง รายได้ประชาชนที่เติบโตต่อเนื่อง มีทั้งหมด ๓ กิจกรรม ดำเนินการแล้วทั้ง ๓ กิจกรรม ใช้งบประมาณทั้งหมด ๔๘๘,๑๒๘.- บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๘ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

๑๑.๑ **กิจกรรมที่ ๑** การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดอำนาจเจริญ” เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมฝ้ายขิด จ.อำนาจเจริญ ใช้งบประมาณ ๑๑๐,๘๗๘.- บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (๑) เบิกจ่ายภายใต้การดำเนินกิจกรรม จำนวน ๘๐,๗๒๘ บาท  
 (๒) เบิกจ่ายผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (eGP) จำนวน ๑๙,๒๐๐ บาท  
 (๓) เบิกจ่ายผ่านระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) จำนวน ๑๐,๙๕๐ บาท  
 โดยสรุปผลการจัดกิจกรรมดังนี้

#### ข้อมูลทั่วไป

จำนวนและร้อยละ แยกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	๙	๓๖
หญิง	๑๖	๖๔

จากตาราง ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔ และเพศชาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔

จำนวนและร้อยละ แยกตามประเภทผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการข้าว	-	๐
วิสาหกิจชุมชน	๑๑	๔๔
เกษตรกรอินทรีย์	๒	๘
เอส เอ็ม อี	๕	๒๐
โอท็อป	๕	๒๐
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๑	๔
อื่น ๆ	๑	๔

จากตาราง ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔

จำนวนและร้อยละ แยกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๒๐	๘๐	๑
ปริญญาตรี	๕	๒๐	๒
ปริญญาโท	-	๐	-
ปริญญาเอก	-	๐	-

จากตาราง ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ รองลงมาคือ ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับตรี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ โดยไม่มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมที่มีวุฒิปริญญาโทและปริญญาเอก

## จำนวนและร้อยละ แยกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑	๔	๔
๒๐ - ๓๐ ปี	๑	๔	๔
๓๑ - ๔๐ ปี	๒	๘	๓
๔๑ - ๕๐ ปี	๘	๓๒	๒
๕๑ ปีขึ้นไป	๑๓	๕๒	๑

จากตาราง ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ผู้ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒ รองลงมาคือ ผู้ที่มีช่วงอายุ ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒ ผู้ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘

**ความพึงพอใจต่อโครงการ ประเมินตามความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ที่มีต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ** จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมงาน สัมมนาต่อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดอำนาจเจริญจะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ที่มีต่อวัตถุประสงค์ของโครงการฯ (ก่อน)

วัตถุประสงค์ของโครงการ (ก่อน)	ความรู้ความเข้าใจ						$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)					
(๑) ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการรับรองคุณภาพมาตรฐาน	๕ (๒๑.๓๕)	๑๐ (๔๓.๔๘)	๘ (๓๔.๓๕)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๓.๘๕	๐.๓๕	มาก	๒	
(๒) ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของระบบคุณภาพมาตรฐาน	๖ (๒๗.๒๗)	๘ (๓๖.๓๖)	๘ (๓๖.๓๖)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๓.๙๒	๐.๘๑	มาก	๑	
(๓) ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้	๖ (๒๖.๐๙)	๙ (๓๙.๑๓)	๕ (๒๑.๓๕)	๓ (๑๓.๐๕)	๐ (๐.๐๐)	๓.๘๐	๐.๙๖	มาก	๓	
<b>รวม</b>						<b>๓.๘๕</b>	<b>๐.๘๕</b>	<b>มาก</b>		

จากตารางพบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ (ก่อน) เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๓.๘๕$  S.D. = ๐.๘๕ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของระบบคุณภาพมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๓.๙๒$  S.D. = ๐.๘๑ ) รองลงมาคือ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการรับรองคุณภาพมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๓.๘๕$  S.D. = ๐.๓๕ )

จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมงานสัมมนาต่อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดอำนาจเจริญจะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ ที่มีต่อวัตถุประสงค์ของโครงการฯ (หลัง)

วัตถุประสงค์ของโครงการ (หลัง)	ความรู้ความเข้าใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการรับรองคุณภาพมาตรฐาน	๖ (๒๗.๒๗)	๑๔ (๖๓.๖๔)	๒ (๙.๐๙)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๑๖	๐.๖๒	มาก	๓
(๒) ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของระบบคุณภาพมาตรฐาน	๑๑ (๔๗.๘๓)	๘ (๓๔.๓๕)	๒ (๘.๐๗)	๒ (๘.๐๗)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๐	๐.๙๑	มาก	๑
(๓) ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้	๑๐ (๔๑.๖๗)	๑๑ (๔๕.๘๓)	๑ (๔.๑๗)	๒ (๘.๓๓)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๐	๐.๘๗	มาก	๒
<b>รวม</b>						<b>๔.๑๙</b>	<b>๐.๘๐</b>	<b>มาก</b>	

จากตาราง พบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ(หลัง) เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๑๙$  S.D. = ๐.๘๐) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของระบบคุณภาพมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเท่ากับอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๒๐$  S.D. = ๐.๙๑) รองลงมาคือ ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้ โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเท่ากับอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๒๐$  S.D. = ๐.๘๗)

**ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ ที่มีต่อกิจกรรม** จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฝึกอบรมต่อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดอำนาจเจริญ จะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ ที่มีต่อวิทยากร

วิทยากร	ความพึงพอใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	๘ (๓๓.๓๓)	๙ (๓๗.๕๐)	๕ (๒๐.๘๓)	๒ (๘.๓๓)	๐ (๐.๐๐)	๔.๐๐	๐.๙๖	มาก	๑
(๒) การตอบคำถาม	๕ (๒๐.๘๓)	๑๐ (๔๑.๖๗)	๖ (๒๕.๐๐)	๓ (๑๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๓.๗๖	๐.๙๗	มาก	๓
(๓) การบริหารเวลาในการบรรยาย	๖ (๒๕.๐๐)	๘ (๓๓.๓๓)	๗ (๒๙.๑๗)	๓ (๑๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๓.๗๖	๑.๐๑	มาก	๒
<b>รวม</b>						<b>๓.๘๔</b>	<b>๐.๙๘</b>	<b>มาก</b>	

จากตาราง พบว่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการ ด้านวิทยากร เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๓.๘๔$  S.D. = ๐.๙๘) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๐๐$  S.D. = ๐.๙๖) รองลงมาคือ การบริหารเวลาในการบรรยาย โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๓.๗๖$  S.D. = ๐.๙๗) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การตอบคำถาม โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๓.๗๖$  S.D. = ๑.๐๑)

จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฝึกอบรมต่อการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดอำนาจเจริญ จะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อ โดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ ที่มีต่อการอำนวยความสะดวกของงาน

การอำนวยความสะดวก	ความพึงพอใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) เอกสารประกอบการบรรยาย	๘ (๓๓.๓๓)	๘ (๓๓.๓๓)	๗ (๒๙.๑๗)	๑ (๔.๑๗)	๐ (๐.๐๐)	๔.๐๐	๐.๙๑	มาก	๒
(๒) โสตทัศนูปกรณ์	๕ (๒๐.๘๓)	๙ (๓๗.๕๐)	๑๐ (๔๑.๖๗)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๓.๘๔	๐.๘๐	มาก	๔
(๓) อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่	๖ (๒๔.๐๐)	๑๒ (๔๘.๐๐)	๗ (๒๘.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๐๐	๐.๗๖	มาก	๓
(๓) เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๑๐ (๔๓.๔๘)	๙ (๓๗.๑๗)	๔ (๑๗.๓๘)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๘	๐.๗๔	มากที่สุด	๑
<b>รวม</b>						<b>๔.๐๓</b>	<b>๐.๘๐</b>	<b>มาก</b>	

จากตาราง พบว่าความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการที่มีต่อการอำนวยความสะดวก เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๐๓$  S.D. = ๐.๘๐) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เจ้าหน้าที่สนับสนุน โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๒๘$  S.D. = ๐.๗๔) รองลงมาคือ เอกสารประกอบการบรรยาย โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๐๐$  S.D. = ๐.๙๑) อาหารเครื่องดื่มและสถานที่ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๐๐$  S.D. = ๐.๗๖) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ โสตทัศนูปกรณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๓.๘๔$  S.D. = ๐.๘๐)

๑๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ การจัดงานเปิดตัวสินค้าและทดสอบตลาด (ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ บิ๊กซี สาขาอำนาจเจริญ ใช้งบประมาณทั้งหมด ๒๘๙,๐๐๐ บาท ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจงผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (eGP)

โดยสรุปผลการจัดกิจกรรมดังนี้

### ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้าภายในงาน

ตอนที่ ๑ สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

สภาพทั่วไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้าภายในงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	๕๔	๔๕.๐๐
หญิง	๖๖	๕๕.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑๗	๑๔.๑๖
๒๑ - ๓๐ ปี	๑๕	๑๒.๕๐
๓๑ - ๔๐ ปี	๒๘	๒๓.๓๓
๔๑ - ๕๐ ปี	๑๙	๑๕.๘๓
๕๑ - ๖๐ ปี	๒๔	๒๐.๐๐
๖๑ ปีขึ้นไป	๑๐	๘.๓๓
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๖๕	๕๔.๑๖
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	๔๘	๔๐.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๗	๕.๘๔
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>อาชีพ</b>		
เกษตรกร	๑๗	๑๔.๑๖
ข้าราชการ	๒๙	๒๔.๑๖
นักเรียน - นักศึกษา	๖๕	๕๔.๑๖
ค้าขาย	๕	๔.๑๖
พนักงานบริษัทเอกชน	๔	๓.๓๓
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>รายได้เฉลี่ย/เดือน (บาท)</b>		
ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท	๖๕	๕๔.๑๖
๑๐,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๖	๒๑.๖๖
๒๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท	-	-
๓๐,๐๐๑ - ๔๐,๐๐๐ บาท	๒๐	๑๖.๖๖
๔๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท	๙	๗.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตารางพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้าเป็นหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๕ มีอายุในช่วง ๓๑ - ๔๐ ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ รองลงมา มีอายุในช่วง ๕๑ - ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๐ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๑๖ เป็นนักเรียนนักศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๑๖ และมีรายได้อยู่ในช่วงต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๑๖

#### ตอนที่ ๒ การยอมรับผลิตภัณฑ์

แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ข้อมูลการยอมรับผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S. D	ระดับความพึงพอใจ
๑. สี	๓.๗๐	๐.๗๒	มาก
๒. กลิ่น	๓.๗๖	๐.๖๗	มาก
๓. รสชาติ	๓.๓๕	๐.๕๔	ปานกลาง
๔. เนื้อสัมผัส	๓.๙๑	๐.๕๘	มาก
๕. บรรจุภัณฑ์	๓.๑๕	๐.๖๑	ปานกลาง
๖. แบบฉลาก	๓.๙๘	๐.๖๔	มาก
<b>รวม</b>	<b>๓.๖๔</b>	<b>๐.๖๒</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้า มีความพึงพอใจในลักษณะของผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ๓.๖๔ โดยมีความพึงพอใจต่อแบบฉลากมากที่สุด รองลงมาเป็นเนื้อสัมผัส และกลิ่น ตามลำดับ ค่าเฉลี่ย ๓.๙๘ , และ ๓.๗๖ ตามลำดับ

#### ตอนที่ ๓ พฤติกรรมของผู้ซื้อสินค้า

แสดงจำนวนร้อยละและพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้ร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทอาหาร</b>		
๑. ประเภทอาหารที่เข้าแสดงสินค้า		
- ชอบ	๔๙	๔๐.๘๓
- ไม่ชอบ	๗๑	๕๙.๑๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๒. การกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ที่เข้าแสดงสินค้า		
- ตามความเหมาะสม	๘๔	๗๐.๐๐
- อื่น ๆ	๓๖	๓๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๓. ความสนใจในการซื้อสินค้าที่แสดง (สถานที่)		
- ร้านสะดวกซื้อ	๕๘	๔๘.๓๓
- ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	๓๔	๒๘.๓๓
- ตลาดชุมชน	๒๘	๒๓.๓๔
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๔. เหตุผลของการซื้อสินค้า		
- ความสะดวกในการรับประทาน	๗๓	๖๐.๘๓
- รสชาติอร่อย	๒๔	๒๐.๐๐
- มีคุณค่าทางโภชนาการ	๒๓	๑๙.๑๖
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>



ตารางที่ ๔.๓ (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๕. สินค้าวางขายในท้องตลาด		
- ซื่อ	๔๘	๔๐.๐๐
- ยังไม่แน่ใจ	๕๔	๔๕.๐๐
- ไม่ซื่อ	๑๘	๑๕.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้า มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สินค้าประเภทอาหาร โดยชอบในสินค้าที่นำมาแสดง คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘๓ การกำหนดราคาสินค้าให้กำหนดตามความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และสนใจสินค้าที่จัดวางในร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๓๓

เหตุผลในการเลือกซื้ออาศัยความสะดวกในการรับประทานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๘๓ และหากวางสินค้าในท้องตลาด ยังมาแน่ใจที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๔๕

แสดงจำนวน และร้อยละพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้ร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ประเภทเครื่องใช้สอย</u>		
๑. ประเภทเครื่องใช้สอย		
- ชอบ	๕๑	๔๒.๕๐
- ไม่ชอบ	๖๙	๕๗.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๒.การกำหนดราคาสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอย		
- ตามความเหมาะสม	๗๕	๖๒.๕๐
- อื่น ๆ	๔๕	๓๗.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๓. ความสนใจในผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอย (สถานที่)		
- ร้านสะดวกซื้อ	๖๘	๕๖.๖๖
- ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาเก็ต	๔๗	๓๙.๑๖
- ตลาดชุมชน	๕	๔.๑๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๔. เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์		
- ความสะดวกในการใช้	๙๓	๗๗.๕๐
- รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สวยงามดี	๑๗	๑๔.๑๖
- มีคุณค่าทางจิตใจ	๑๐	๘.๓๓
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๕. ผลิตภัณฑ์วางขายในท้องตลาด		
- ซื่อ	๔๓	๓๕.๘๔
- ยังไม่แน่ใจ	๕๙	๔๙.๑๖
- ไม่ซื่อ	๑๘	๑๕.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้า มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สินค้าประเภทเครื่องใช้สอย โดยไม่ชอบในสินค้าที่นำมาแสดง คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕๐ การกำหนดราคาสินค้าให้กำหนดราคาความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ และสนใจสินค้าที่จัดวางในร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖๖ เหตุผลในการเลือกซื้ออาศัยความสะดวกในการใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๕๐ และหากวางสินค้าในท้องตลาด ยังไม่แน่ใจที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๑๖

แสดง จำนวน ร้อยละ พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าของผู้ร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทเครื่องดื่ม</b>		
๑. ประเภทของเครื่องดื่ม		
- ชอบ	๖๘	๕๖.๖๖
- ไม่ชอบ	๕๒	๔๓.๓๓
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๒. การกำหนดราคาเครื่องดื่ม		
- ตามความเหมาะสม	๘๔	๗๐.๐๐
- อื่น ๆ	๓๖	๓๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๓. ความสนใจในการเลือกซื้อเครื่องดื่ม(สถานที่)		
- ร้านสะดวกซื้อ	๘๔	๗๐.๐๐
- ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	๑๔	๑๑.๖๖
- ตลาดชุมชน	๒๒	๑๘.๓๔
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๔. เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์		
- ความสะดวกในการใช้	๗๗	๖๔.๑๖
- รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สวยงามดี	๓๙	๓๒.๕๐
- ราคาดีร้อยละและมีคุณค่าทางโภชนาการ	๔	๓.๓๔
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๕. ผลิตภัณฑ์วางขายในท้องตลาด		
- ซื้อ	๖๕	๕๔.๑๖
- ยังไม่แน่ใจ	๔๗	๓๙.๑๖
- ไม่ซื้อ	๘	๖.๖๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้า มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สินค้าประเภทเครื่องดื่ม โดยชอบในสินค้าที่นำมาแสดง คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖๖ การกำหนดราคาสินค้าให้กำหนดราคาความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และสนใจสินค้าที่จัดวางในร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๗๐

เหตุผลในการเลือกซื้ออาศัยความสะดวกในการใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๑๖ และหากวางสินค้าในท้องตลาด จะซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๑๖

## ตาราง แสดง จำนวน ร้อยละ พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าของผู้ร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทเครื่องใช้และของที่ระลึก</b>		
๑. ประเภทของเครื่องดื่ม		
- ชอบ	๗๓	๖๐.๘๓
- ไม่ชอบ	๔๗	๓๙.๑๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๒. การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และของที่ระลึก		
- ตามความเหมาะสม	๖๔	๕๓.๓๓
- อื่น ๆ	๕๖	๔๖.๖๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๓. ความสนใจซื้อเครื่องใช้และของที่ระลึก(สถานที่)		
- ร้านสะดวกซื้อ	๙๐	๗๕.๐๐
- ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	๒๕	๒๐.๘๓
- ตลาดชุมชน	๕	๔.๑๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๔. เหตุผลในการซื้อเครื่องใช้และของที่ระลึก		
- ความสะดวกในการใช้	๘๔	๗๐.๐๐
- รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สวยงามดี	๑๙	๑๕.๘๓
- มีคุณค่าทางจิตใจ	๑๗	๑๔.๑๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๕. ผลิตภัณฑ์วางขายในท้องตลาด		
- ซื้อ	๔๓	๓๕.๘๓
- ยังไม่แน่ใจ	๖๙	๕๗.๕๐
- ไม่ซื้อ	๘	๖.๖๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้า มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สินค้าประเภทเครื่องใช้และของที่ระลึก โดยชอบในสินค้าที่นำมาแสดง คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๘๓การกำหนดราคาสินค้าให้กำหนดราคาความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓และสนใจสินค้าที่จัดวางในร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๗๐

เหตุผลในการเลือกซื้ออาศัยความสะดวกในการใช้ คิดเป็นร้อยละ ๗๐และหากวางสินค้าในท้องตลาด ยังมาแน่ใจที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕๐

ตารางแสดง จำนวน ร้อยละ พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าของผู้ร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทเสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย</b>		
๑. ประเภทของเสื้อผ้า / เครื่องประดับ / เครื่องแต่งกาย		
- ชอบ	๘๘	๗๓.๓๓
- ไม่ชอบ	๓๒	๒๖.๖๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๒. การกำหนดราคาเสื้อผ้า / เครื่องประดับ / เครื่องแต่งกาย		
- ตามความเหมาะสม	๓๔	๒๘.๓๓
- อื่น ๆ	๘๖	๗๑.๖๖
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๓. ความสนใจซื้อเสื้อผ้า / เครื่องประดับ / เครื่องแต่งกาย (สถานที่)		
- ร้านสะดวกซื้อ	๔๓	๓๕.๘๓
- ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	๖๙	๕๗.๕๐
- ตลาดชุมชน	๘	๖.๖๗
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๔. เหตุผลในการเลือกซื้อเสื้อผ้า / เครื่องประดับ / เครื่องแต่งกาย		
- ความสะดวกในการใช้	๙๕	๗๙.๑๖
- รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สวยงามดี	๑๐	๘.๓๓
- มีคุณค่าทางจิตใจ	๑๕	๑๒.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๕. ผลิตภัณฑ์วางขายในท้องตลาด		
- ซื้อ	๔๑	๓๔.๑๖
- ยังไม่แน่ใจ	๗๓	๖๐.๘๓
- ไม่ซื้อ	๖	๕.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้า มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สินค้าประเภทเสื้อผ้า / เครื่องประดับ / เครื่องแต่งกายโดยชอบในสินค้าที่นำมาแสดง คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๓๓ ควรดูราคากลางจากท้องตลาด คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๖๖ และสนใจสินค้าที่จัดวางในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕๐

เหตุผลในการเลือกซื้ออาศัยความสะดวกในการใช้ คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๑๖ และหากวางสินค้าในท้องตลาด ยังมาแน่ใจที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๘๓

## ตาราง แสดง จำนวน ร้อยละ พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าของผู้ร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทของสมุนไพร</b>		
๑. ประเภทของสมุนไพร		
- ชอบ	๔๕	๓๗.๕๐
- ไม่ชอบ	๗๕	๖๒.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๒. การกำหนดราคาของสมุนไพร		
- ตามความเหมาะสม	๖๖	๕๕.๐๐
- อื่น ๆ	๕๔	๔๕.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๓. ความสนใจสมุนไพร (สถานที่)		
- ร้านสะดวกซื้อ	๖๙	๕๗.๕๐
- ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	๓๘	๓๑.๖๗
- ตลาดชุมชน	๑๓	๑๐.๘๓
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๔. เหตุผลในการซื้อของสมุนไพร		
- ความสะดวกในการรับประทาน	๘๔	๗๐.๐๐
- รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	๒๗	๒๒.๕๐
- ราคาดี ร้อยและมีคุณค่าทางโภชนาการ	๙	๗.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
๕. ผลิตภัณฑ์วางขายในท้องตลาด		
- ซื้อ	๓๒	๒๖.๖๖
- ยังไม่แน่ใจ	๗๙	๖๕.๘๔
- ไม่ซื้อ	๙	๗.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มาซื้อสินค้า มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สินค้าประเภทสมุนไพรโดยไม่ชอบในสินค้าที่นำมาแสดง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ การกำหนดราคาสินค้าให้กำหนดราคาความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๐ และสนใจสินค้าที่จัดวางในร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕๐

เหตุผลในการเลือกซื้ออาศัยความสะดวกในการรับประทาน คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และหากวางสินค้าในท้องตลาด ยังมาแน่ใจที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๘๔

## ส่วนที่ ๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

ตอนที่ ๑ สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
๑) ชาย	๑๒	๓๐.๐๐
๒) หญิง	๒๘	๗๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๔๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>อายุ(ปี)</b>		
๑) ๑๕ - ๒๕	๘	๒๐.๐๐
๒) ๒๖ - ๓๕	๑๗	๔๒.๕๐
๓) ๓๕ ปีขึ้นไป	๑๕	๓๗.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๔๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>สถานภาพ</b>		
๑) ผู้ประกอบการขนาดกลาง/ ขนาดย่อม	๑๐	๒๕.๐๐
๒) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	๑๙	๔๗.๕๐
๓) ผู้ผลิต/แปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร	๑๑	๒๗.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๔๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตาราง พบว่า ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๐ มีอายุในช่วง ๒๖ -๓๕ ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๕๐ และเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕๐

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
๑. การจัดกิจกรรมครั้งนี้	๓.๓๒	๐.๖๑	ปานกลาง
๒. การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	๓.๕๑	๐.๖๔	มาก
๓. ความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	๓.๖๔	๐.๕๙	มาก
๔. รูปแบบ/หัวข้อในการจัดกิจกรรม	๓.๕๐	๐.๕๔	ปานกลาง
๕. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	๔.๑๒	๐.๖๒	มาก
๖. การประชาสัมพันธ์	๓.๗๒	๐.๖๓	มาก
๗. สถานที่จัดกิจกรรม	๓.๑๒	๐.๖๗	ปานกลาง
๘. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล/การตอบข้อซักถาม	๓.๔๒	๐.๕๗	ปานกลาง
๙. ความสุภาพ เป็นมิตร ของเจ้าหน้าที่	๓.๕๖	๐.๕๙	มาก
๑๐. ภาพรวมการจัดกิจกรรม	๓.๖๑	๐.๖๑	มาก
<b>รวม</b>	<b>๓.๕๕</b>	<b>๐.๖๐</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ ๔.๑๐ พบว่า ผู้ประกอบการ มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ลานศูนย์การค้าบักซี อำเภอมือง จังหวัดอำนาจเจริญ โดยรวมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมากที่สุด รองลงมาเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและความรู้ ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ย ๔.๑๒, ๓.๗๒, และ ๓.๖๔ ตามลำดับ

มียอดขายจากผู้ประกอบการดังนี้

ลำดับที่	ชื่อวิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม	๒๘/๐๖/๒๒	๒๙/๐๖/๒๒	๓๐/๐๖/๒๒	รวม
๑	ช.รุ่งเรือง	๒,๓๐๐	๒,๙๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๒๐๐
๒	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเครื่องหนัง ม.๑๐	๓๐๐	๔๐๐	๕๐๐	๑,๒๐๐
๓	วิสาหกิจชุมชนสตรีทอผ้าชนิดมัดหมี่บ้านโค้งอร่าม	๑,๒๐๐	๓,๕๐๐	๑,๒๐๐	๕,๙๐๐
๔	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	๔,๘๐๐	๑,๙๐๐	๒,๓๐๐	๙,๐๐๐
๕	กลุ่มปลาทุหอมสมุนไพรสุภา	๓,๕๐๐	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๙,๕๐๐
๖	ร้านธัญรัตน์ผลิตภัณฑ์ผ้า	๑,๒๐๐	๑,๘๐๐	๓,๔๕๐	๖,๔๕๐
๗	กลุ่มเครื่องหนังบ้านพานาต์	๑,๓๐๐	๒,๐๐๐	๑,๘๐๐	๕,๑๐๐
๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพสมุนไพรบ้านค่าน้อย ม.๒	๖๐๐	๕๐๐	๖๐	๑,๑๖๐
๙	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ	๗๐๐	๕๕๐	๓๐๐	๑,๕๕๐
๑๐	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองวินยดี	๒,๑๐๐	๘๐๐	๑,๘๐๐	๔,๗๐๐
๑๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเนินกุง	๙๐๐	๒,๗๐๐	๒,๓๐๐	๕,๙๐๐
๑๒	โนนงามฟาร์มเห็ด	๒,๓๐๐	๒,๒๐๐	๑,๘๐๐	๖,๓๐๐
๑๓	กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโสกสว่าง	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๘๐๐	๔,๒๐๐
๑๔	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเยาวชนรุ่นที่ ๒	๕๕๐	๔๕๐	๖๐	๑,๐๖๐
๑๕	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าไหมผ้าฝ้าย	๓๐๐	๓๕๐	๔๐๐	๑,๐๕๐
๑๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารและเครื่องต้มบ้านโพธิ์ขาว	๕,๒๐๐	๔,๓๐๐	๖,๙๐๐	๑๖,๔๐๐
๑๗	กลุ่มปลาร้า-ปลาต้ม	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๘	กลุ่มทอเสื่ออกเพื่อการท่องเที่ยวบ้านนาหมอม้า ม.๑	๔๕๐	๘๐๐	๙๐๐	๒,๑๕๐
๑๙	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอเสื่ออกบ้านนาหมอม้า ม.๗	๔,๙๐๐	๓,๓๐๐	๕,๘๐๐	๑๔,๐๐๐
๒๐	กลุ่มแปรรูปสิ่งประดิษฐ์ บ้านคำพระ	๓,๕๐๐	๔,๑๐๐	๔,๖๐๐	๑๒,๒๐๐
๒๑	กลุ่มพรทิพย์ผ้าทอ	๑,๒๐๐	๙๕๐	๑,๒๐๐	๓,๓๕๐
๒๒	ร้านต้ม Silver	๓,๗๐๐	๒,๙๙๐	๓,๐๙๐	๙,๗๘๐
๒๓	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาสตรีบ้านคูโน	๒,๗๐๐	๒,๖๐๐	๓,๕๐๐	๘,๘๐๐
๒๔	ร้านน้องออยผลไม้ปั่น	๓,๓๐๐	๔,๑๐๐	๔,๖๐๐	๑๒,๐๐๐
๒๕	กลุ่มทอผ้าบ้านคำเดือย	๖,๙๐๐	๒,๐๐๐	๑,๒๐๐	๑๐,๑๐๐
๒๖	กลุ่มทอผ้าบ้านอีแก้ง	๑,๐๐๐	๘๐๐	๑,๒๐๐	๓,๐๐๐
๒๗	ร้านประจักษ์	๗๐๐	๘๐๐	๙๐๐	๒,๔๐๐
๒๘	กลุ่มเยาวชนบ้านวินยดี	๒,๙๐๐	๓,๕๐๐	๒,๙๐๐	๙,๓๐๐
๒๙	กลุ่มทอเสื่อกกกล้วย	๒,๙๐๐	๔,๑๐๐	๔,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๓๐	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคกพระ	๑,๘๐๐	๒,๙๐๐	๓,๕๐๐	๘,๒๐๐
๓๑	กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์บ้านคำพระ	๒,๒๐๐	๒,๓๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐
๓๒	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านแปรรูปสมุนไพร	๑,๒๐๐	๒,๗๐๐	๒,๓๐๐	๖,๒๐๐
๓๓	กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ บ้านคำสร้างบ่อ	๒,๙๐๐	๓,๕๐๐	๔,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
๓๔	สากถั่วลิสง	๗๐๐	๖๐๐	๙๐๐	๒,๒๐๐
๓๕	เคเอ็มชุมชน	๘๕๐	๑,๕๐๐	๑,๒๐๐	๓,๕๕๐
๓๖	วาสนาจักสาน	๕๐๐	๖๐๐	๖๐๐	๑,๗๐๐
๓๗	เครื่องเงินแม่ทองดี	๗๐๐	๖๐๐	๘๐๐	๒,๑๐๐
๓๘	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปหมอนขิด	๑,๐๐๐	๑,๑๐๐	๑,๓๐๐	๓,๔๐๐
๓๙	สายฝนจักสาน	๕๐๐	๘๐๐	๗๐๐	๒,๐๐๐
๔๐	นิยมจักสาน	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๘๐๐	๗,๓๐๐
		<u>๘๐,๔๕๐</u>	<u>๗๙,๖๕๐</u>	<u>๙๓,๓๖๐</u>	

ขายดีที่สุดอันดับ ๑

ขายดีที่สุดอันดับ ๒

ขายดีที่สุดอันดับ ๓

ยอดขายรวมทั้ง ๓ วัน ๒๕๓,๕๐๐ บาท

ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน ๘๔,๕๐๐ บาท

ยอดขายเฉลี่ยต่อบูธต่อวัน ๒,๑๑๒,๕๐ บาท

ยอดขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อวันต่อบูธร้อยละ ๔๐,๘๓

(ข้อมูลฐานการคำนวณยอดขายต่อวัน ๑,๕๐๐ บาท)

๑๑.๓ กิจกรรมที่ ๓ การศึกษาดูงานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดอำนาจเจริญ ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ใช้งบประมาณทั้งหมด ๘๙,๒๕๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (๑) เบิกจ่ายภายใต้การดำเนินกิจกรรม จำนวน ๖๓,๒๕๐ บาท  
 (๒) เบิกจ่ายผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (eGP) จำนวน ๒๖,๐๐๐ บาท  
 โดยสรุปผลการจัดกิจกรรม ดังนี้

#### ข้อมูลทั่วไป

จำนวนและร้อยละ แยกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	๗	๑๗.๕๐
หญิง	๓๓	๘๒.๕๐

จากตารางปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖ และเพศชาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔

จำนวนและร้อยละ แยกตามประเภทผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการข้าว	๐	๐.๐๐
วิสาหกิจชุมชน	๒๒	๕๕.๐๐
เกษตรกรอินทรีย์	๑	๒.๕๐
เอส เอ็ม อี	๐	๐.๐๐
โอท็อป	๑๖	๔๐.๐๐
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๐	๐.๐๐
อื่น ๆ	๑	๒.๕๐

จากตารางปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕

จำนวนและร้อยละ แยกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๓๙	๙๗.๕๐	๑
ปริญญาตรี	๑	๒.๕๐	๒
ปริญญาโท	๐	๐.๐๐	-
ปริญญาเอก	๐	๐.๐๐	-

จากตารางปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๐

จำนวนและร้อยละ แยกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑	๒.๕๐	๔
๒๐ - ๓๐ ปี	๐	๐.๐๐	-
๓๑ - ๔๐ ปี	๓	๗.๕๐	๓
๔๑ - ๕๐ ปี	๑๔	๓๕.๐๐	๒
๕๑ ปีขึ้นไป	๒๒	๕๕.๐๐	๑

จากตารางที่ ๑.๔ ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ผู้ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕



ความพึงพอใจต่อโครงการประเมินตามความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ ที่มีต่อ  
วัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมศึกษา  
ดูงานจะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามความรู้ความ  
เข้าใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน

วัตถุประสงค์ของโครงการ (ก่อน)	ความรู้ความเข้าใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปาน กลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) ความรู้ความเข้าใจก่อน การศึกษาดูงาน	๕ (๑๒.๕๐)	๑๔ (๓๕.๐๐)	๒๐ (๕๐.๐๐)	๑ (๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๓.๕๘	๐.๗๕	มาก	๒
(๒) ความรู้ความเข้าใจหลัง การศึกษาดูงาน	๒๐ (๕๐.๐๐)	๒๐ (๕๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๕๐	๐.๖๓	มากที่สุด	๑
<b>รวม</b>						<b>๔.๐๔</b>	<b>๐.๖๓</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางพบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมก่อนการศึกษาดูงาน เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ย  
ความรู้ความเข้าใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = ๔.๐๔$  S.D. = ๐.๖๓ ) ส่วนผู้ประกอบการมีความรู้ความ  
เข้าใจหลังการศึกษาดูงาน โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๕๐$  S.D. = ๐.๖๓) รองลงมาคือ  
ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจก่อนการศึกษาดูงาน โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๓.๕๘$   
S.D. = ๐.๗๕) โดยผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๗๐

จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการนำความรู้ไปใช้จะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดย  
ใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน

วัตถุประสงค์ของโครงการ (หลัง)	ความรู้ความเข้าใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปาน กลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) สามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้	๑๒ (๓๒.๕๐)	๑๒ (๕๗.๕๐)	๔ (๑๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๓	๐.๖๒	มากที่สุด	๑
(๒) สามารถนำความรู้ไปต่อยอด โอกาสทางการผลิตของตนได้มากขึ้น	๑๒ (๓๐.๐๐)	๒๕ (๖๒.๕๐)	๒ (๕.๐๐)	๑ (๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๐	๐.๖๕	มาก	๒
<b>รวม</b>						<b>๔.๒๑</b>	<b>๐.๖๓</b>	<b>มาก</b>	

จากตาราง พบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจโดย  
รวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๒๑$  S.D. = ๐.๖๓) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ผู้ประกอบการสามารถ  
นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้ โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเท่ากันอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๒๓$  S.D. =  
๐.๖๒) รองลงมาคือ ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปต่อยอดโอกาสทางการผลิตของตนได้มากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความ  
เข้าใจเท่ากันอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๒๐$  S.D. = ๐.๖๕) โดยผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปต่อยอดโอกาสทางการผลิต  
ของตนได้มากขึ้น ร้อยละ ๗.๑๔

ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ที่มีต่อกิจกรรม จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ต่อ “การแปรรูปนม”

วิทยากร	ความพึงพอใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	๑๓ (๓๒.๕๐)	๒๐ (๕๐.๐๐)	๗ (๑๗.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๑๕	๐.๗๐	มาก	๒
(๒) การตอบคำถาม	๑๑ (๒๗.๕๐)	๒๐ (๕๐.๐๐)	๙ (๒๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๐๕	๐.๗๑	มาก	๓
(๓) การบริหารเวลาในการบรรยาย	๑๕ (๓๗.๕๐)	๒๐ (๕๐.๐๐)	๕ (๑๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๕	๐.๖๗	มากที่สุด	๑
<b>รวม</b>						<b>๔.๑๕</b>	<b>๐.๖๙</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางพบว่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานต่อ “การแปรรูปนม” เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๑๕$  S.D. = ๐.๖๙) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การบริหารเวลาในการบรรยาย โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากันอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๒๕$  S.D. = ๐.๖๗) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๑๕$  S.D. = ๐.๗๐) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การตอบคำถาม โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๐๕$  S.D. = ๐.๗๑)

จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ต่อ “การแปรรูปเนื้อสัตว์”

วิทยากร	ความพึงพอใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	๑๕ (๓๗.๕๐)	๒๑ (๕๒.๕๐)	๔ (๑๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๘	๐.๖๔	มากที่สุด	๒
(๒) การตอบคำถาม	๑๕ (๓๗.๕๐)	๑๙ (๔๗.๕๐)	๕ (๑๒.๕๐)	๑ (๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๐	๐.๗๖	มาก	๓
(๓) การบริหารเวลาในการบรรยาย	๒๑ (๕๒.๕๐)	๑๖ (๔๐.๐๐)	๓ (๗.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๔๕	๐.๖๗	มากที่สุด	๑
<b>รวม</b>						<b>๔.๓๑</b>	<b>๐.๖๘</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางพบว่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานต่อ “การแปรรูปเนื้อสัตว์” เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๓๑$  S.D. = ๐.๖๘) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การบริหารเวลาในการบรรยาย โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากันอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๔๕$  S.D. = ๐.๖๗) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๒๘$  S.D. = ๐.๖๔) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การตอบคำถาม โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๒๐$  S.D. = ๐.๗๖)

จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ต่อ “แหล่งเรียนรู้ผ้าภูอัคนี”

วิทยาการ	ความพึงพอใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	๑๕ (๓๗.๕๐)	๒๑ (๕๒.๕๐)	๔ (๑๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๒๘	๐.๖๔	มากที่สุด	๒
(๒) การตอบคำถาม	๑๕ (๓๗.๕๐)	๑๙ (๔๗.๕๐)	๕ (๑๒.๕๐)	๑ (๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๑๘	๐.๖๔	มาก	๓
(๓) การบริหารเวลาในการบรรยาย	๒๑ (๕๒.๕๐)	๑๖ (๔๐.๐๐)	๓ (๗.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๓๓	๐.๕๗	มากที่สุด	๑
<b>รวม</b>						<b>๔.๒๖</b>	<b>๐.๖๒</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางพบว่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานต่อ “แหล่งเรียนรู้ผ้าภูอัคนี” เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๒๖$  S.D. = ๐.๖๒) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือการบริหารเวลาในการบรรยาย โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากันอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๓๓$  S.D. = ๐.๕๗) รองลงมาคือความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๒๘$  S.D. = ๐.๖๔) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การตอบคำถาม โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = ๔.๑๘$  S.D. = ๐.๖๔)

จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จะวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายข้อโดยใช้การแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละและวิเคราะห์ตามพอใจของผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ที่มีต่อการอำนวยความสะดวกของงาน

การอำนวยความสะดวก	ความพึงพอใจ								
	มากที่สุด(๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
(๑) สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสมในการบริหารจัดการ	๒๑ (๕๒.๕๐)	๑๖ (๔๐.๐๐)	๓ (๗.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๔๕	๐.๖๔	มากที่สุด	๓
(๒) ความพร้อม และความสะอาดของรถรับจ้างปรับอากาศ	๑๗ (๔๒.๕๐)	๑๙ (๔๗.๕๐)	๔ (๑๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๓๓	๐.๖๖	มากที่สุด	๔
(๓) เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานดูแลตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน	๒๕ (๖๒.๕๐)	๑๕ (๓๗.๕๐)	๐ (๒๘.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๖๓	๐.๔๙	มากที่สุด	๑
(๓) อาหาร เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม	๒๓ (๕๗.๕๐)	๑๗ (๔๒.๕๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔.๕๘	๐.๕๐	มากที่สุด	๒
<b>รวม</b>						<b>๔.๔๙</b>	<b>๐.๕๗</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางที่ ๒.๒.๔ พบว่าความพึงพอใจของผู้ร่วมศึกษาดูงานที่มีต่อการอำนวยความสะดวกต่างๆ เมื่อนำข้อมูลมาแปรค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๔๙$  S.D. = ๐.๕๗) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานดูแลตลอดระยะเวลาการศึกษาดูงาน โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๖๓$  S.D. = ๐.๔๙) รองลงมาคือ อาหาร เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๕๘$  S.D. = ๐.๕๐) สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสมในการบริหารจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๔๕$  S.D. = ๐.๖๔) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ความพร้อม และความสะอาดของรถรับจ้างปรับอากาศ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = ๔.๓๓$  S.D. = ๐.๖๖)

## ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

จากผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณของ สอจ. อำนาจเจริญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) นั้น ยังพบปัญหาในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้ การเก็บข้อมูลในบางกลุ่มงานที่ยังขาดความเข้าใจและการสื่อสารที่ชัดเจนในการปฏิบัติการ ภายในของแต่ละกลุ่มงาน

### ข้อเสนอแนะ

ควรกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มงานโดยให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลผลการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและตรงตามกำหนดเวลา เนื่องจากผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีของกลุ่มงานซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งในตัวชี้วัดผลผลิตของ สอจ. และเป็นงานสำคัญของสำนักงานฯ ใช้เป็นเหตุผลขอรับการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณถัดไป

\*\*\*\*\*

นายเสริมพงษ์ พรหมลี  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
ผู้จัดทำรายงาน  
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒